



RACCONTA LA TUA

GRAN
BELLA
STORIA



Gran Bella Storia è un format di Seneca Impresa Sociale per **valorizzare il lavoro nel sociale** attraverso **le tue storie** autentiche e **i tuoi eventi** coinvolgenti.

Perché **la tua** storia ha il potere di **ispirare** e **trasformare**.

Perché
valorizzare il
lavoro nel
sociale?



I numeri del lavoro nel sociale

- Il lavoro nel sociale italiano genera un valore economico annuo stimato in 84 miliardi di euro, pari al **4,4% del PIL nazionale**.
- Il settore impiega circa 900.000 lavoratori dipendenti, rappresentando circa il **5% dell'occupazione totale in Italia**.
- Negli ultimi dieci anni, il settore ha visto un **incremento** di oltre 200.000 lavoratori dipendenti, evidenziando una crescita significativa.



Che cos'è il lavoro nel sociale

Quello del sociale è un universo incredibilmente vasto e questo perché “sociale” è un modo di rapportarsi al lavoro e alle persone, ancor prima di essere semplicemente un settore.

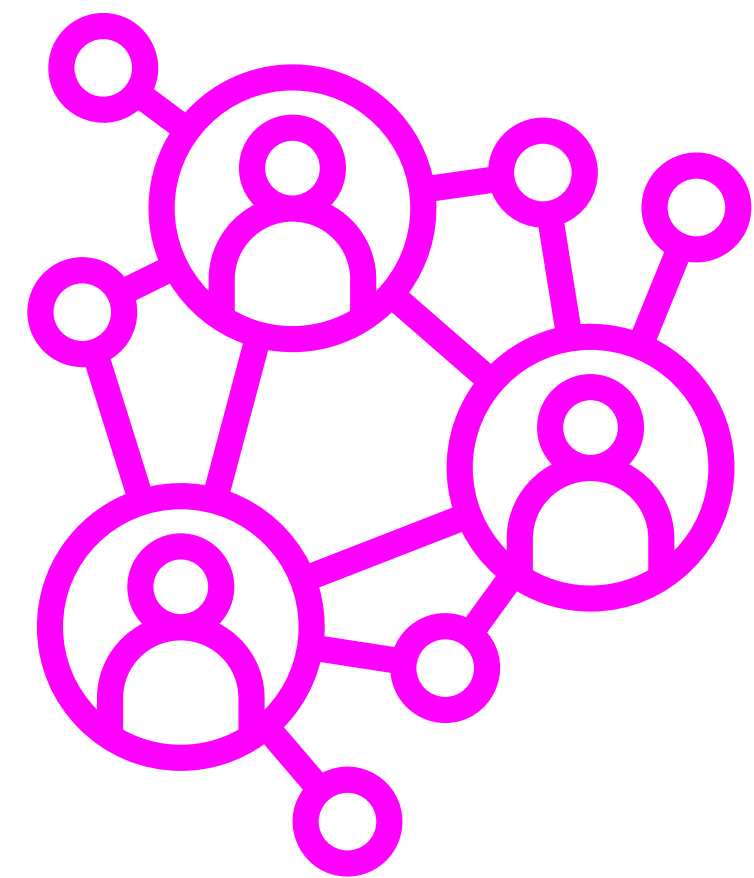
Il lavoro nel sociale è fatto di molteplici figure professionali quali **educatori**, **assistenti sociali**, **formatori**, **mediatori culturali**, ma anche **responsabili risorse umane**, **specialisti della comunicazione**, **promotori culturali**, **docenti**, **facilitatore** e **animatore di comunità**, **progettista di fondi**, **specialisti della comunicazione**, **tecnologi**, linguisti e tante altre ancora.

Quello nel sociale, inoltre, è un lavoro ad **alta specializzazione di competenze** tecniche, frutto di un **continuo studio e ricerca**.

Sociale

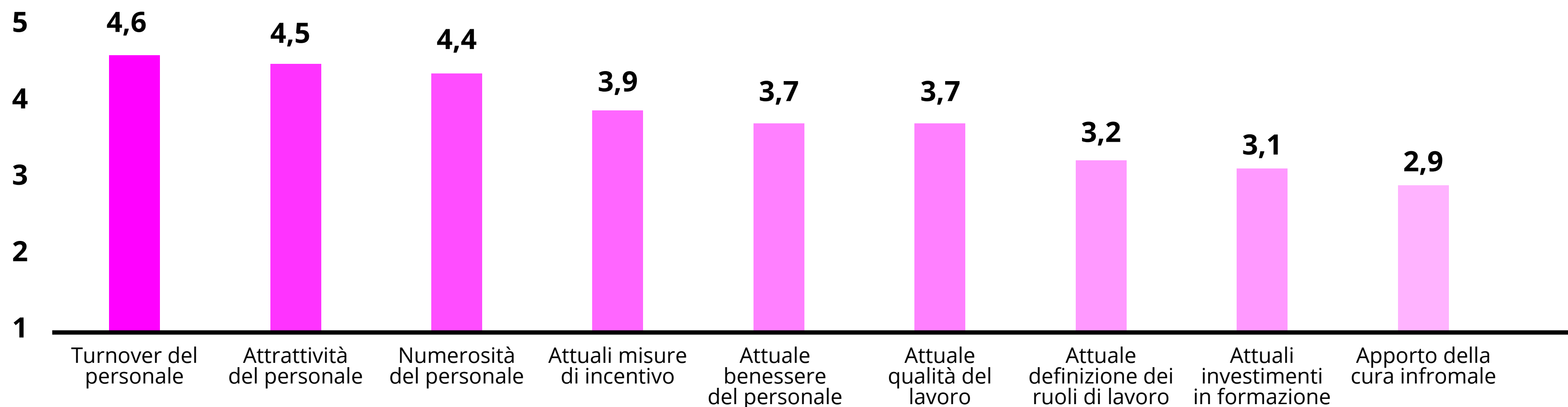
/so·cià·le/
aggettivo

A descrivere il “sociale” non è solo la specializzazione di un’utenza, ma soprattutto il tipo di impatto che l’impresa e la persona vuole generale.



Sfide di sostenibilità

Eppure, come altri settori, il lavoro nel sociale sta vivendo una crisi di sostenibilità dovuta anche alla **motivazione del personale**. Tra i fattori che hanno maggiormente impattato sulla sostenibilità del personale e delle competenze negli ultimi cinque anni in una scala da 1 (per nulla) a 5 (molto) leggiamo:



6° Rapporto Osservatorio Long Term Care, 2023

Sfide di rappresentazione



Nonostante il valore fondamentale del lavoro nel sociale, questo viene sempre più spesso rappresentato come un **lavoro di serie B**.

I lavoratori del sociale sono, soprattutto in Italia, percepiti come delle persone con scarse competenze e **semplicemente di “buona volontà”**; dei martiri nella migliore delle ipotesi, dei ripieghi nelle peggiori.

Questa errata rappresentazione crea non solo dei cali di attrattività nel settore, come abbiamo visto, ma anche **giustificazioni per bassi salari e precarietà**.

La TUA Gran Bella Storia



Il valore inespresso della TUA impresa

La tua impresa genera un grande valore per i **tuoi collaboratori**, per i **tuoi utenti** e, in generale, **per la tua comunità**.

Gran Bella Storia ti permette di invertire la narrazione negativa del tuo lavoro e mettere a sistema tutto ciò, raccontando questo valore e rendendolo **generativo per te e per la tua rete**.

Attraverso un unico format **fidelizza e motiva** i tuoi collaboratori e **aumenta la reputazione e l'attrattività** della tua impresa nei confronti del pubblico esterno.

**Clienti pubblici
e privati**

**Comunità
locale**



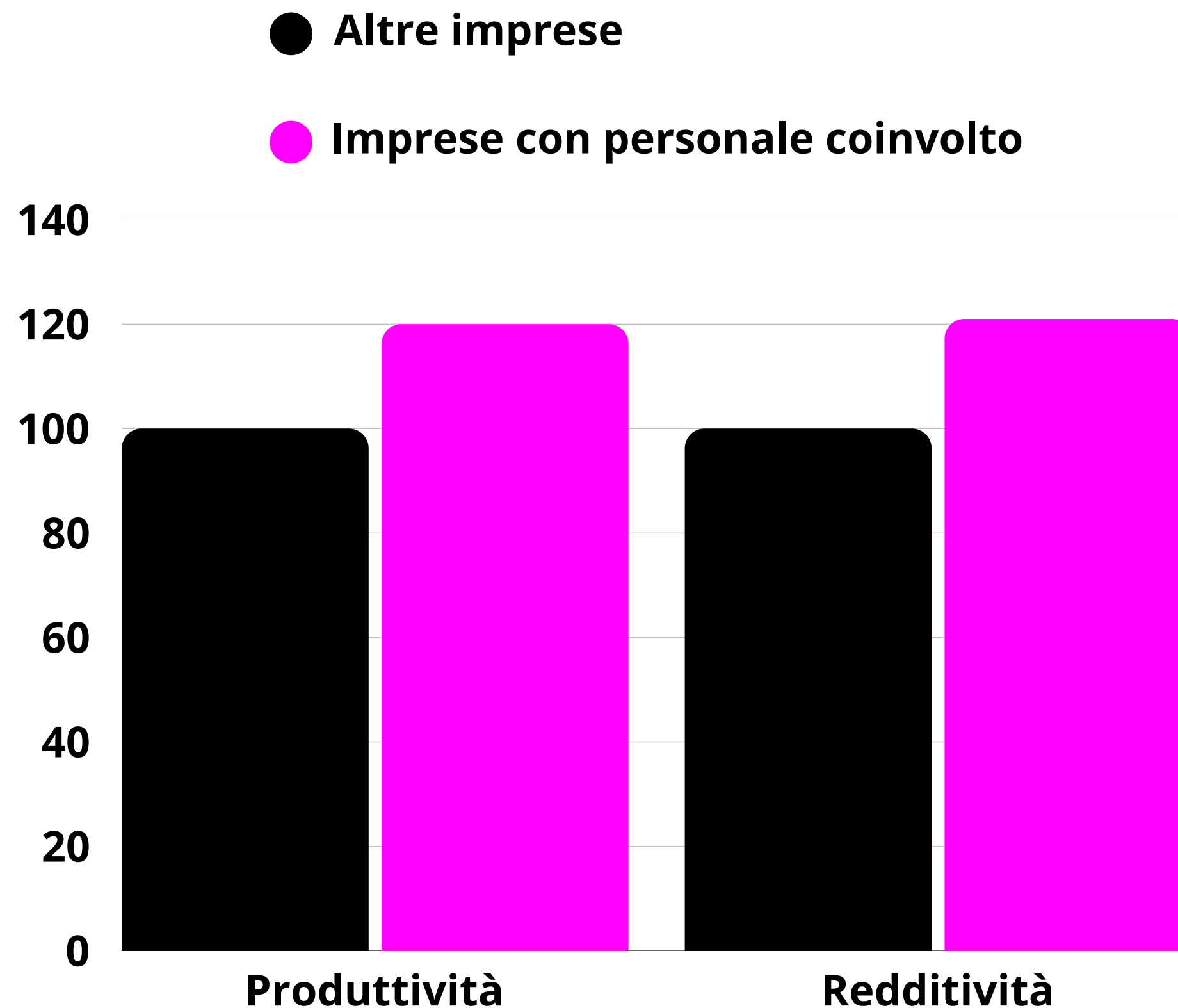
**Potenziali
future
risorse**

**Organizzazione
interna**

L'impatto interno

Le imprese il cui personale si sente coinvolto registrano un aumento del **20% nella produttività** e del **21% nella redditività**.

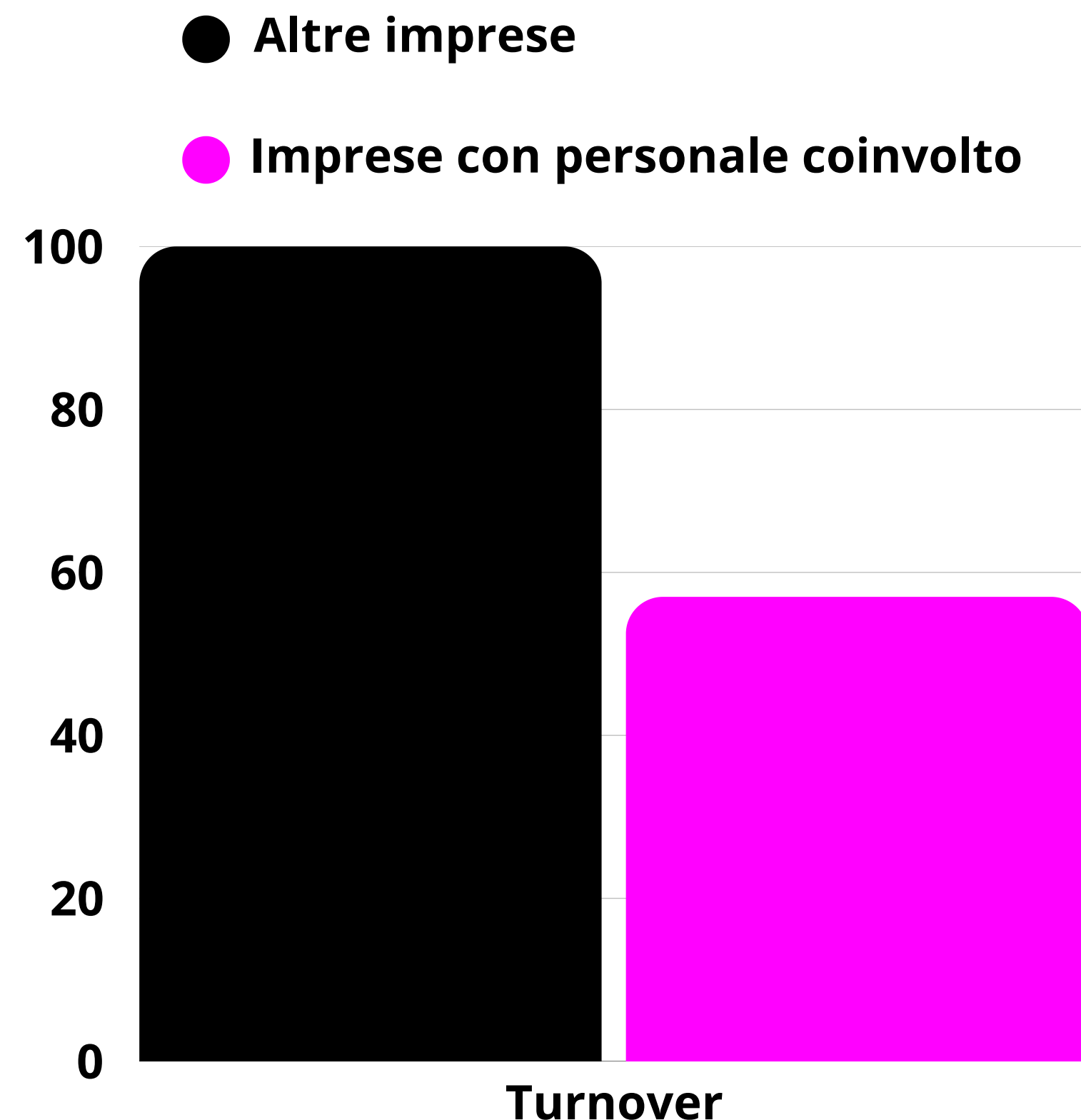
Gallup, "State of the Global Workplace", 2020



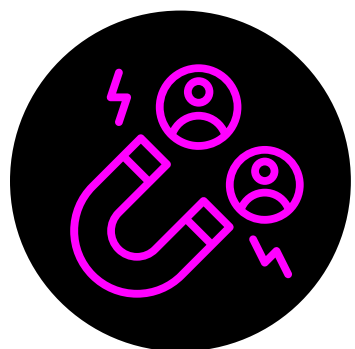
L'impatto interno

Secondo il rapporto Gallup 2020 il coinvolgimento attivo dei propri collaboratori **diminuisce del 43% il turnover** del personale all'interno delle imprese.

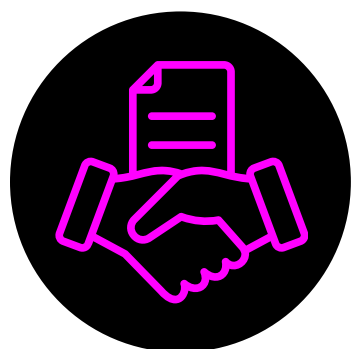
Gallup, "State of the Global Workplace", 2020



L'impatto esterno



Lead generation: nuovi potenziali clienti o acquirenti identificati durante l'evento.

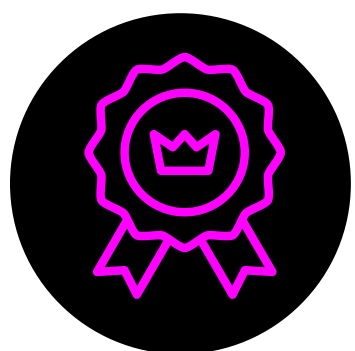


Valore della pipeline: potenziali accordi commerciali che nascono a seguito dell'evento.



Sponsorizzazioni e partnership: collaborazioni che possono compensare i costi o offrire ulteriori vantaggi all'evento.

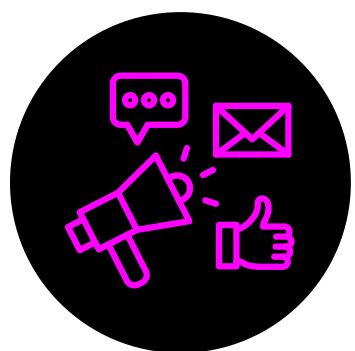
L'impatto esterno



Riconoscimento del marchio: ampliare la portata del tuo marchio può rappresentare un importante argomento di vendita per gli eventi, soprattutto se vuoi raggiungere nuovi partecipanti e potenziali clienti.



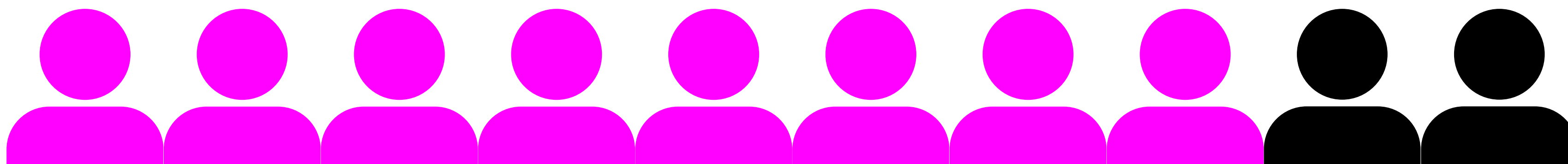
Menzioni sulla stampa e social media: la copertura mediatica e le condivisioni sui social media aumentano la visibilità del marchio per te e i tuoi partner.



Generazione di contenuti di marketing: gli eventi possono fornire un tesoro di contenuti di marketing.

L'importanza degli eventi

8 esperti del settore su 10 affermano che **gli eventi sono fondamentali per la crescita** del proprio business.



Rapporto globale Outlook on Events 2024

Racconta con
noi il TUO
valore



Il plus di Gran Bella Storia

Gran Bella Storia unisce **competenze nell'organizzazione di eventi e comunicazione** a professionisti della **formazione e del welfare** specializzati nel settore del lavoro del sociale.

A differenza di una generica agenzia di eventi e comunicazione, Seneca Impresa Sociale vanta **37 anni di esperienza** negli ambiti sociosanitari, educativi, socio-educativi e socio-assistenziali. Inoltre, Seneca promuove un **approccio trasversale** e mette a tua disposizione una **ricca rete di contatti** e di imprese operanti in più settori, scuole e altri enti del terzo settore quali fondazioni e associazioni.

Questa visione integrata si traduce in percorsi destinati non solo agli operatori diretti del settore del welfare, ma anche a imprese che vogliono adottare **modelli socialmente responsabili** e orientati al benessere delle persone.

I nostri servizi



Organizzazione,
gestione e
moderazione eventi
interni

- online
- in presenza
- ibridi



Creazione contenuti
multimediali

- Podcast
- Contenuti social
- Articoli e comunicati stampa
- Video



Materiale
promozionale

- Brochure e volantini
- RollUp e altri materiali di allestimento sale
- Gadget



Formazioni e
workshop

- Seneca Impresa Sociale vanta più di 37 anni di esperienza nel sociale.

Contattaci per una consulenza e un preventivo gratuito



Piazza dei Martiri 1943 - 1948, 8, 40121 Bologna



info@senecabot.it



+39 051255004


SENECA
LA CURA DEL SAPERE

lavorare nel sociale

**GRAN
BELLA
STORIA**